

# La lettre de veille SILVER ÉCONOMIE des Pays de la Loire



## EDITO

<https://reseaulia.com/space/silvereconomiepaysdelaloire>



### L'agroalimentaire au service de la Silver Economie

La prise de conscience par les acteurs de la chaîne alimentaire (acteurs économiques comme ceux de la recherche publique et de la formation) du rôle important qu'ils pouvaient (et devaient) jouer dans l'entretien du capital santé des seniors est relativement récente. C'est en tout cas ce que nous avons vécu ces dernières années au sein de Valorial, pôle de compétitivité dédié à l'aliment de demain et rayonnant sur l'ouest de la France.

Dès 2008, dans le cadre de notre Commission Nutrition Santé animée par le CRITT Santé Bretagne et Zoopole développement, nos adhérents ont souhaité créer un groupe de travail dédié aux seniors. L'enjeu premier était d'en faire un lieu de rassemblement et de partage d'un maximum de connaissances relatives aux liens entre alimentation, nutrition et santé des seniors. Vaste sujet pour lequel naturellement toutes les réponses n'étaient et ne sont pas encore connues.

Pour cette raison, nous avons encouragé et accompagné dans un second temps la construction de projets de R&D visant à mieux connaître ces phénomènes. Ces projets vont de projets orientés recherche jusqu'à des projets d'innovation devant déboucher sur de nouvelles offres alimentaires à l'attention de différentes populations de seniors. C'est sans doute l'un des plus grands défis des prochaines années. Comment appréhender et segmenter cette population des seniors (du « jeune senior » de 50 ans jusqu'au senior dépendant en milieu hospitalier) afin de proposer une offre adaptée tant dans son contenu que dans son contenant. Comment aussi lui « parler » : comment informer et éduquer ces consommateurs seniors mais aussi tous leurs prescripteurs (milieu médical, univers commercial, restauration, médias, ...).

Pour que notre monde de l'alimentaire puisse apporter des réponses pertinentes, il me semble nécessaire de multiplier les « surfaces de contact » avec l'ensemble des acteurs impliqués par cette Silver économie. C'est tout le sens que nous donnons à la collaboration que nous entamons avec le Gérontopôle.



**Pierre WEILL**  
Président de Valorial





## A ne pas manquer

### Mettez de l'innovation au menu des seniors ! 1 juillet 2014 – NANTES



En France, le marché des seniors offre un fort potentiel de développement, avec une croissance annoncée de 4 % par an. Mais ce marché est complexe.

Pour y gagner sa place, votre entreprise doit relever le double défi de la compétitivité et de l'innovation alimentaire. Et c'est un fait, plus les entreprises innovent, mieux elles parviennent à développer une position forte sur les marchés en émergence.

Comprendre les attentes et besoins des seniors ? Définir les consommateurs cibles ? Trouver le meilleur positionnement de votre offre alimentaire ?

C'est ce que vous propose la soirée Nutrition seniors du mardi 1er Juillet prochain à Oniris à Nantes.

Inscription gratuite mais obligatoire avant le 23 juin en ligne :

[www.pole-valorial.fr/soiree-innovation](http://www.pole-valorial.fr/soiree-innovation)



## Actualités de la filière Pays de la Loire

### Le projet LENA Saumur

Léna Saumur est un appartement de transition assistée qui a pour vocation de préparer le retour à domicile d'un âgé (plus de 75 ans) suite à une hospitalisation d'urgence. L'équipe de gériatrie de l'hôpital de Saumur et le SSIAD (Service de Soins Infirmiers à Domicile) de la Mutualité Française Anjou Mayenne sont parties prenantes dans la mise en place du Léna. Ce projet est une véritable émulation créative et collective, dans lequel plusieurs entreprises de la région se sont engagées. Le Léna allie domotique, aide technique, et accompagnement des personnes âgées.

Ces entreprises partenaires sont [Sotec](#) (pour les lits), [IP Focus](#) et [Domosanté](#) (pour l'intégration de la domotique) et [Idolys](#) (pour les capteurs "Santinell"). Elles ont travaillé avec Schneider pour que les différents systèmes soient interopérables.

Le projet sera livré le 20 juin avec l'ambition d'être un des appartements les plus évolués en termes de commande domotique, de téléassistance et d'autonomie, et de sécurité dans le logement. Cet

appartement de transition assistée, « Léna Saumur » disposera des dernières technologies à la pointe pour sécuriser la personne âgée à domicile.

Pour aller plus loin : [Centich](#)





## Actualités de la filière

### La Domotique, pilier de la Silver Economy

Selon le rapport du Commissariat Général à la Stratégie et à la Prospective « La Silver Économie, une opportunité de croissance pour la France » remis au gouvernement en fin d'année dernière, "la demande de produits et de services liés à l'autonomie devrait doubler". Monsieur Rosetti, président du [salon Silver Economy](#), précise que "90% des seniors vivent à leur domicile seuls 10% sont dans des établissements". La domotique semble posséder de nombreux atouts pour répondre à cette problématique d'autonomie : François-Xavier Jeuland, le président de la Fédération française de la domotique en est convaincu. Pour lui, "l'intégration de réseaux domotiques..., de la robotique, de l'informatique et des objets connectés, va favoriser l'autonomie le plus longtemps possible, tout en rassurant les familles"

— Source : La Tribune ; 25/04/2014

Pour aller plus loin : Extrait de la conférence sur la domotique et les seniors  
(François-Xavier Jeuland, président de la Fédération française de la domotique)



### Autonom'Lab fédère des industriels et des chercheurs, des collectivités et des associations



Autonom'Lab, ancré dans le Limousin, est le 1er living lab français centré sur l'innovation pour répondre au défi sociétal et économique de la longévité ([certifié ENOLL](#)). Il vise à faire co-produire des biens et des services autour de l'adaptation de lieu de

vie et la prévention de la perte d'autonomie. Par ailleurs, il assure le pilotage opérationnel de la Silver Economy en Limousin et a pour objectif de structurer les activités d'ici fin 2014. A noter qu'un livre blanc de la Silver Economy en Limousin sera publié fin juin.

— Source : [Lemarchedesseniors.com](#) ; 15/05/2014

Pour aller plus loin : [www.autonom-lab.com/](http://www.autonom-lab.com/)



## Publication

### Observatoire KPMG : EHPAD de demain – quels dispositifs pour les personnes âgées?



L'Observatoire KPMG analyse les principaux ratios d'activités, économiques et financiers, caractéristiques de la gestion des EHPAD (parmi lesquels le niveau de dépendance, l'âge moyen des résidents, le taux d'occupation, le coût des locaux, le coût de la restauration). L'Observatoire de 2014 porte sur un échantillon de 324 EHPAD publics et privés représentant 26 048 places.

Auteur : KPMG

Date de publication : 04/2014

[Observatoire des EHPAD 2014](#)





## Senior et numérique

### DOMIDOM lance DOMIMAG, « le magazine du bien vieillir chez vous »

Domidom vient de lancer Domimag, un magazine consacré au bien vieillir chez soi. E-magazine s'articulant autour de cinq rubriques, Domimag s'adresse aux personnes âgées en situation de dépendance ainsi qu'aux aidants. Acteur majeur de l'accompagnement et de la prise en charge à domicile des seniors, Domidom traitera, dans ce magazine, « tous les enjeux d'actualité liés à l'aide à domicile : la prévention de la perte d'autonomie...l'adaptation du logement, l'aide aux aidants, les nouvelles technologies au service du maintien à domicile et de l'autonomie des personnes âgées avec le développement de la silver économie. »

**DOMIDOM est un réseau de franchises, spécialisées dans le service à domicile d'aide et d'accompagnement à la personne, comptant 80 agences en France. Le siège social se trouve à Paris (75) et le réseau revendiquait 35 000 clients en 2013.**

— Source : [Silvereco.fr](http://Silvereco.fr) ; 13/05/2014



#### Initiative en Région :

En Vendée (85) un magazine gratuit consacré aux seniors a été récemment lancé. Seniors Mag a pour vocation : « de proposer un magazine qualitatif, avec un confort de lecture accru à ses lecteurs et d'offrir une vitrine privilégiée à ses clients annonceurs, grâce à la fidélisation de son lectorat ».

[www.seniors-mag.com](http://www.seniors-mag.com)

## Union européenne : le projet GiraffPlus combine robotique et domotique pour prendre soin des personnes âgées



Le projet européen Giraffplus, financé par le septième Programme-Cadre de l'Union Européenne à hauteur de 3 millions d'euros, est un savant mélange de robotique et de domotique dans le but de prendre soin des personnes âgées. Le robot assistant nommé Giraff permet aux personnes âgées vivant à leur domicile de communiquer avec leurs proches et les professionnels de santé. La combinaison de la robotique et de la

domotique est rendue possible grâce à l'utilisation de capteurs installés au domicile du senior (permettant de détecter les chutes...) et à l'assistant robot Giraff qui, muni d'une caméra et d'un écran, se déplace dans le domicile de la personne âgée et lui permet ainsi de rester en contact vidéo avec ses proches et de consulter son médecin à distance. Le projet, en phase de test, est porté par Amy Loutfi chercheur à l'université d'Örebro en Suède. La commercialisation est prévue pour la fin de l'année 2015.

— Source : [Silvereco.fr](http://Silvereco.fr) ; 07/05/2014





## Santé et bien-être

### Coup de jeune sur les aides auditives



Starkey, fabricant américain de prothèses auditives, propose depuis le 15 mai dernier en France une nouvelle génération de prothèses High Tech. Baptisées Halo, elles sont réglables à partir d'un Iphone, Ipad ou Ipod touch. Halo permet de recevoir les appels téléphoniques (en mode mains-libres), d'écouter la musique. Un traitement de l'environnement sonore a été ajouté pour clarifier le son ambiant. Un GPS intégré au téléphone permet une géolocalisation du porteur de Halo.

**La société Starkey possède 33 filiales dans 18 pays situés sur quatre continents et distribue ses produits dans plus de 100 pays. La branche française de l'entreprise Starkey, située à Créteil (94), emploie aujourd'hui 137 personnes.**

— Source: [notretemps.com](http://notretemps.com) ; 15/05/2014

### Lukkas Audio : lancement d'une paire de lunettes auditives



Optical Center va commercialiser des Lukkas Audio, des lunettes qui permettent de bien voir et de mieux entendre. Les Lukkas Audio à verres correcteurs sont dotées d'un appareil auditif. Ce dernier est intégré dans les branches de la paire de lunettes pour une utilisation optimale et en toute discrétion. L'aide auditive est totalement automatique : elle reconnaît la parole dans le bruit et améliore l'intelligibilité. L'enseigne précise que le projet a nécessité trois années de recherche et deux années de développement.

Source : [senioractu.com](http://senioractu.com) ; 13/05/2014

### Notre analyse

*Le marché de l'optique est porteur mais de plus en plus saturé, (du fait d'un trop grand nombre de magasins d'optique en France). Une étude de l'association "UFC Que choisir" souligne que le chiffre d'affaires par magasin a baissé de 6,6 % entre 2005 et 2012 : d'où la nécessité pour les groupes d'optique de se diversifier afin de trouver de nouveaux relais de croissance. Les opticiens s'ouvrent au marché de l'audioprothèse depuis peu : une stratégie développée par bon nombre d'enseignes. Ces développements vers l'audioprothèse ne doivent rien au hasard puisqu'il s'agit d'un marché voisin, sujet aux mêmes enjeux, et porteur. Le marché de l'audioprothèse a des similitudes avec celui des lunettes. Il y a vingt ans on en portait que contraint et forcé, alors que maintenant les lunettes sont devenues un accessoire de mode. Une réflexion est peut-être à engager autour de la commercialisation et de l'image des prothèses auditives.*





## Lieux de vie

### Tarbes. Il crée la maison «clés en main» pour seniors



Romain Peyrigue, étudiant à l'école des dirigeants et créateurs d'entreprise de Paris vient de créer un concept de construction modulaire. Baptisé « Hamo », il est destiné au maintien à domicile des seniors et des personnes à mobilité réduite. Pour le créateur de ce concept, Hamo est « une opportunité de rapprocher la personne de sa famille et de faciliter la vie des malades et des aidants. La maison est adaptée aux besoins quotidiens et au confort maximum de la personne et de ses aidants avec une cuisine et des rangements à hauteur variable, une salle de bains adaptée, des toilettes rehaussées, des rampes pour faciliter l'accès des occupants comme des secours... etc. ». Ces maisons modulables qui, la plupart du temps, ne nécessitent pas de permis de construire, sont composées d'une structure en acier et de panneaux en matériau composite répondants aux normes d'isolation RT 2012 100% made in France. Il faut compter 40.000 euros pour un modèle de base (soit 24m<sup>2</sup>) et 1 à 3 jours pour l'installation des « Hamo ».

—○ Source: [ladepeche.fr](http://ladepeche.fr) ; 22/04/2014

Pour aller plus loin : [www.facebook.com/hamohabitationsmodulaires](https://www.facebook.com/hamohabitationsmodulaires)

### Tarkett invente le sol connecté qui sécurise les personnes âgées

Tarkett a présenté sa dernière innovation FloorInMotion, un sol intelligent, à Paris lors du Salon de la santé et de l'autonomie. FloorInMotion comprend le revêtement de sol (vinyle, linoléum..), une sous-couche avec capteurs et système électronique qui détecte tous les mouvements et transmet des alertes en cas de chute, ainsi qu'un service de suivi accessible 24h/24 sur smartphone, tablette ou ordinateur via une interface intuitive. Le coût global de la solution FloorInMotion est de 2500 euros et répond à un véritable enjeu : renforcer l'autonomie des personnes âgées tout en restant discret comme le souligne Anne-Christine Ayed, directrice de la recherche et de l'innovation de Tarkett « Nous voulions une solution discrète, car les personnes âgées refusent de porter des colliers et des bracelets ou la présence de vidéos. »

**L'entreprise Tarkett, située à Nanterre (92), emploie 11.000 salariés sur 30 sites de production et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,516 milliards d'euros en 2013.**

—○ Source: [lesechos.fr](http://lesechos.fr) ; 20/05/2014

Pour aller plus loin : [www.tarkett.fr/](http://www.tarkett.fr/)



#### Initiative en Région : Habitat pour senior

LogiOuest vient d'obtenir la labellisation Habitat Senior Services® (HSS\*) au niveau "perfectionnement". Mobilisée depuis la première heure dans la démarche Habitat Senior Services® auprès de l'Association Delphis, l'entreprise voit ainsi son engagement concrétisé.

Le parc Habitat Senior Services® de LogiOuest comprend aujourd'hui 150 logements répartis sur les départements de Loire-Atlantique, de Maine-et-Loire et d'Indre-et-Loire. L'objectif affiché est d'atteindre les 250 logements conformes au Label d'ici 2020.

\*Le label HSS, imaginé par les sociétés HLM du réseau [DELPHIS](http://delphis.com) définit des engagements et propose une nouvelle approche du logement des personnes âgées.





## Zoom sur...

*Rubrique consacrée à la découverte d'un acteur ou d'un projet de la filière Silver Economie Pays de la Loire*



### Questions à Isabelle Maître

Enseignant chercheur en Industrie Agroalimentaire à l'Ecole Supérieure d'Agriculture

## La nutrition chez les seniors

### **Vous êtes enseignant-chercheur, pouvez-vous nous présenter votre spécialité?**

Je suis enseignant-chercheur (cycle Ingénieur et Master Food Identity) depuis 2003, suite à une carrière en grande partie réalisée dans l'industrie (notamment chez Danone). Ma spécialité de recherche est l'analyse sensorielle, et je m'intéresse notamment depuis 2009 à l'alimentation des personnes âgées : préférences alimentaires et perceptions sensorielles.

En parallèle, je continue à m'intéresser aux autres sujets du Laboratoire GRAPPE sur la qualité perçue, la qualité dans toutes ses dimensions étant le cœur du métier de ce Laboratoire.

Le laboratoire GRAPPE est l'unité de recherche agro-alimentaire du [Groupe ESA \(Ecole Supérieure d'Agriculture\)](#). Il compte 15 enseignants chercheurs, deux ingénieurs de recherche et 4 techniciens. Ce laboratoire a orienté ses recherches vers la compréhension de la qualité des produits agro-alimentaires et de sa perception par les consommateurs. C'est dans ce cadre qu'il s'intéresse plus particulièrement à l'alimentation des personnes âgées.

### **Quel est le premier projet que vous avez mené autour de la thématique de la nutrition et des seniors ?**

En réfléchissant aux thématiques de recherches stratégiques, nous avons identifié en 2008, que la qualité perçue par les seniors était un domaine peu couvert notamment de façon pluridisciplinaire.

Quand l'opportunité de monter un projet avec Valorial (pôle de compétitivité dédié à l'aliment de demain) s'est présentée dans le cadre du groupe de travail Nutrition Senior, j'ai réfléchi à une idée de projet avec les adhérents industriels du groupe.

J'ai tout d'abord identifié les partenaires scientifiques pertinents tels que Oniris, le CHU d'Angers, l'Université de Tours, l'INRA, le CHU de Dijon.

Ensuite, grâce à des fonds de l'ANR, nous avons pu démarrer le projet **AUPALESENS, (Amélioration du plaisir alimentaire du senior pour bien vieillir et lutter contre la dénutrition) en 2010.**

Les partenaires industriels de ce projet étaient Livrac-Terrena, Lactalis, CECAB D'Aucy, et Entremont, Les repas santé et Frutarom. Le projet s'est terminé fin 2013 avec un colloque à Angers et Dijon le 26 novembre présentant les résultats.

### **Quels enseignements avez-vous tiré du projet AUPALESENS ?**

Nous avons pu identifier les facteurs associés aux risques de dénutrition :

Avant 80 ans, les plus en forme sont ceux qui ont une bonne activité physique et un intérêt pour une alimentation saine et variée tout en gardant le plaisir de manger sans attitude de restriction (régime par exemple).

Après 80 ans, même si les personnes sont plus fragiles, une vie sociale, une alimentation variée sans restriction, un plaisir de manger ainsi qu'une activité physique restent favorables au « bien vieillir ».



# La lettre de veille Silver Économie des Pays de la Loire

Chez les personnes moins mobiles, un facteur favorable reste le plaisir de manger et l'intérêt porté à son alimentation.

Les plus grands facteurs de risques que nous avons identifiés sont les difficultés à manger (liés à une mauvaise santé orale) et la dépression. Associés à un mauvais statut nutritionnel, ils précipitent les personnes dans une spirale négative délétère pour leur santé générale.

## Sur quels projets travaillez-vous actuellement ?

Coordonné par l'INRA et financé par l'Europe, le Projet **OPTIFEL** (lancé en septembre 2013), a pour ambition de définir et proposer des produits à base de fruits et légumes pour une meilleure alimentation et un plus grand plaisir alimentaire des personnes âgées dépendantes. Il prendra fin en août 2016.

Le Projet français **RENESSENS** : Réussir Ecologiquement une Nutrition Equilibrée et Sensoriellement adaptée pour Senior, subventionné par l'ANR, est coordonné par le CHU de Dijon et a débuté en janvier 2014. Il se terminera en 2018.

L'axe majeur de mes travaux est de lutter contre le risque de dénutrition qui reste élevé chez les personnes âgées dépendantes. L'intérêt est de pouvoir identifier les clefs pour maintenir le plaisir de manger et notamment comment ils apprécient les produits.

Les objectifs de ces projets sont de :

- S'intéresser encore plus aux personnes plus fragiles : dépendantes à domicile ou en EPHAD
- Trouver des solutions ou des produits permettant de maintenir un bon niveau de satisfaction lors des repas : des produits différents par leur formulation ou préparation (recettes, cuisson...) ou des solutions globales réfléchies au niveau du repas ou de la journée.

## Hormis, pour les programmes de recherche, travaillez-vous avec les entreprises pour des projets individuels ?

Notre rôle vis-à-vis des entreprises est de les aider à identifier les produits qui plaisent à la cible à laquelle ils s'adressent.

Nous avons ainsi travaillé avec Lactalis. Notre collaboration les a aidé à travailler sur des gammes existantes en rénovation.

Les travaux que nous menons permettent également de créer de nouvelles gammes.

L'expérience que j'ai des projets de recherche avec les entreprises m'amène à dire que c'est "gagnant-gagnant entre entreprises et laboratoire". Ces collaborations permettent d'orienter les travaux de recherche vers des applications futures et l'entreprise bénéficie des informations plus rapidement que si elle doit attendre les colloques ou les publications.

## Enfin, quel regard portez-vous sur le Projet de repas imprimés en 3D de l'entreprise Gel Manche, lauréat au Concours Mondial d'innovation 2030 ?

Je pense que c'est une très bonne idée. C'est une véritable innovation de rupture et un vrai défi technique et technologique, qui demandera un gros travail pour à la fois formuler les produits et leur conserver toutes leurs qualités organoleptiques. En effet, la difficulté de tous les procédés est de conserver la saveur et les arômes des aliments d'origine.

Il y a un assez grand nombre de personnes âgées qui ont gardé un bon niveau d'olfaction et de gustation, même s'il est diminué par rapport à une personne plus jeune. Leur niveau de perception est suffisamment important pour déceler les différences de qualité entre les produits.

***A Noter : Retrouvez Mme Maitre lors de la table ronde « Regards croisés sur le marché des seniors » dans le cadre de la soirée « Mettez de l'innovation au menu des seniors » (détail en p.2 de la lettre de veille)***

